

PHẦN MỘT

LƯỚT SÓNG THUỘC LINH

Chúng ta không tạo nên những làn sóng nhưng chúng ta nhìn thấy cách ĐCT vận hành trên thế gian này rồi đồng công với Ngài (tr. 7)

Bắt làn sóng thuộc linh đòi hỏi bạn có sự khao khát, hay thậm chí sự tận hiến, có cái nhìn nhạy bén, nhấn nại, đức tin, năng khiếu và quan trọng hơn hết là sự thẳng băng.

Cũng học cách rời khỏi những làn sóng đang yếu dần, bất cứ khi nào chúng tôi cảm nhận rằng ĐCT muốn làm điều gì đó mới mẻ.

Chúng ta càng thành thạo trong việc lướt trên những làn sóng tăng trưởng bao nhiêu, thì ĐCT càng gửi sóng đến nhiều bay nhiều!

ĐCT đang gửi những làn sóng tăng trưởng đến bất kỳ nơi nào con dân của Ngài đã sẵn sàng để lướt trên chúng (tr. 9)

Cầu nguyện sai: “Chúa ôi, xin ban phước cho những điều con đang làm”

Cầu nguyện đúng: “Chúa ôi, xin giúp con làm điều Ngài đang ban phước”.

Câu hỏi sai: “Điều gì khiến HT chúng ta tăng trưởng?”

Câu hỏi đúng: “Điều gì ngăn trở HT chúng ta tăng trưởng?” “Những rào cản nào đang ngăn chặn các làn sóng ĐCT muốn gửi đến cho chúng ta?” “Những chướng ngại và trở lực nào ngăn trở sự tăng trưởng diễn ra?” (tr. 10)

Nguyên tắc: Mọi vật sống đều tăng trưởng. Khi thân thể Đấng Christ bị mất cân bằng, bệnh tật xuất hiện, bảy HT trong Khải huyền 2, 3. Sức khỏe phục hồi khi mọi sự được đưa trở lại tình trạng cân bằng. Nhiệm vụ hàng

ngũ lãnh đạo HT là phát hiện, điều trị những căn bệnh, những hành rào cản sự tăng trưởng (tr.11)

Sự vững mạnh của HT: Vấn đề then chốt của các HT ở thế kỷ 21 là sự vững mạnh của HT, chứ không phải sự tăng trưởng HT. HT vững mạnh sẽ tăng trưởng theo cách ĐCT đã định, không cần các mảnh lời quảng cáo. Cô-lô-se 2:19. ĐCT muốn HT của Ngài tăng trưởng (tr.12).

CHƯƠNG 1

CÂU CHUYỆN của HỘI THÁNH

Lãnh đạo thành công thật là: yêu thương, dẫn dắt luôn luôn và kết thúc tốt đẹp. Chức vụ là một cuộc đua đường dài. Vấn đề không phải là bạn khởi sự ra sao mà là kết thúc thế nào. 1 Cô-rinhtô 13:8 (tr.22)

Điều thực tế: Mỗi HT lớn đều khởi sự là một HT nhỏ. Không một HT nào lớn lên mà không trải qua những năm tháng tranh đấu với vô số nan đề, bước lùi, và thất bại (tr. 23)

KHẢI TƯỢNG: là khả năng nhìn thấy được tương lai, cũng là khả năng nhìn thấy các cơ hội trong chính hoàn cảnh hiện tại của bạn” Khải tượng là sự sẵn sàng cho mọi cơ hội (tr. 24)

8 câu hỏi tại sao HT chậm tăng trưởng (tr. 26):

- (1) Trong số những việc HT đang làm, có bao nhiêu việc dựa trên nền tảng Kinh-thánh?
- (2) Trong số những việc chúng ta làm, bao nhiêu việc chỉ dựa trên tập tục chung quanh?
- (3) Tại sao một số HT được tăng trưởng, còn những HT khác thì chết đi như cây nho?
- (4) Điều gì khiến cho HT đang tăng trưởng bị ngưng tăng trưởng, trở nên linh bình và sau đó tuột dốc?
- (5) Những HT tăng trưởng có những điểm chung nào?
- (6) Có những nguyên tắc nào kết quả trong mọi hoàn cảnh văn hóa không?
- (7) Những hàng rào cản của sự tăng trưởng là gì?
- (8) Những phương pháp truyền thống về sự tăng trưởng HT không còn phù hợp (hoặc chưa có hiệu quả) là gì?

Để phát họa một chiến lược phù hợp, bạn cần phải hỏi đúng các câu hỏi.

Sự vững mạnh của HT được đo bằng chính năng lực sai phái của mình hơn là năng lực ngồi nghe (tr. 29)

Xây dựng 1 HT mới không chỉ đòi hỏi sự nhiệt tình; nó đòi hỏi sự khôn ngoan.

Nhiều HT thất bại vì họ bắt đầu với sự nhiệt tình không được trang bị. (tr. 31)

Khải Tượng Của Hội Thánh Agape

Chúng tôi, Mục Sư và Toàn Thể Con Dân Chúa tại Hội Thánh Tình Thương, mơ ước được thấy:

- Những con người đau khổ, thất vọng, chán nản, không có định hướng và chưa có sự cứu rỗi có thể tìm thấy một mái ấm gia đình yêu thương, giúp đỡ, tha thứ, hướng dẫn, khích lệ và kinh nghiệm được sự cứu rỗi của Thiên Chúa.
- Mỗi một Tín hữu đều đi ra rao giảng sự cứu rỗi của Chúa Giê-su.
- Số đông đồng bào Việt Nam tại Nam Seattle và những vùng phụ cận được nghe Phúc Âm Cứu Rỗi và tiếp nhận Chúa Giê-su.
- Mọi Tín hữu trở thành những người trưởng thành thuộc linh qua việc học Kinh-thánh, tham dự thờ phượng, sinh hoạt các nhóm nhỏ, say mê cầu nguyện và hăng say phục vụ.
- Nhiều anh chị em cam kết để trở thành những Mục Sư và nhân sự nòng cốt của Hội Thánh.
- Có giờ thờ phượng bằng Tiếng Anh cho thế hệ mới và những người không phải là người Việt.
- Nhiều người được sai phái ra đi truyền giáo và khai lập Hội Thánh mới.
- Nhiều mục vụ mà Hội Thánh cộng tác để phát triển vương quốc ĐCT trên toàn cầu, đặc biệt là Việt Nam.
- Một ngôi nhà thờ đơn sơ nhưng khang trang, rộng rãi và đầy đủ mọi trang bị hiện đại để phụng sự Thiên Chúa và phát triển Hội Thánh.

CHƯƠNG 2

CÁC QUAN NIỆM SAI LẦM VỀ SỰ PHÁT TRIỂN

HT

Sai lầm 1: Điều duy nhất các HT quan tâm là sự hiện diện (tr. 46)

Sự tăng trưởng HT là một hệ quả tự nhiên từ sự khỏe mạnh của HT. HT chỉ có thể khỏe mạnh khi sứ điệp của chúng ta đặt trên nền tảng KT và sứ mệnh của chúng ta được cân bằng (tr. 47)

Sai lầm 2: Tất cả các HT lớn đều tăng trưởng từ sự tiếp nhận tín hữu thuộc các HT nhỏ hơn (tr. 48)

ĐCT kêu gọi chúng ta trở thành những tay đánh lưới người, không phải trao đổi cá trong những hồ nuôi.

Sai lầm 3: Phải lựa chọn giữa chất lượng & số lượng trong HT bạn: Sự tập trung vào chỉ một vấn đề hoặc chất lượng hoặc số lượng sẽ dẫn HT tới chỗ không khỏe mạnh (tr. 49)

Người ta bị thu hút tới những HT có sự thờ phượng, rao giảng, chức vụ và thông công có chất lượng. Chất lượng thu hút số lượng (tr. 50)

Sai lầm 4: Bạn phải thỏa hiệp sứ điệp và sứ mệnh của HT để tăng trưởng.

Chúa Giê-xu thu hút những đám đông lớn, nhưng Ngài không bao giờ thỏa hiệp lẽ thật với thế gian. Chúng tôi mong đợi rất ít từ những thân hữu đang tìm kiếm, nhưng chúng tôi đòi hỏi sự dấn thân lớn nơi những người muốn gia nhập HT (tr. 53)

Đòi hỏi sự tận hiến không đuổi người ta đi, đó là phương cách mà nhiều HT đang tìm kiếm. Chúa Giê-xu không hề hạ thấp những tiêu chuẩn của Ngài, nhưng luôn bắt đầu từ chỗ đứng của dân sự (tr. 55)

Sai lầm 5: Nếu bạn thật tâm đủ, HT bạn sẽ tăng trưởng (tr. 57)

Để một HT tăng trưởng, cần ⁵ đòi hỏi kỹ năng (sự khôn ngoan). Làm việc khôn ngoan hơn cầu không phải nặng nhọc hơn. Hãy mài cho bén cây búa chức vụ của bạn bằng cách đọc sách, tham dự các hội đồng, nghe băng, và quan sát các phương cách làm việc. Kỹ năng đem lại thành công.

Cần nạp lại năng lượng cho khả năng và mài dũa những kỹ năng của mình thường xuyên. 1 Côrinthô 3:10 “Theo ơn ĐCT ban cho tôi, tôi đã lập nền như tay thợ khéo (tr. 57)

“Một chức vụ không có cầu nguyện là một chức vụ không có quyền năng, nhưng để HT tăng trưởng thì không chỉ cần sự cầu nguyện, nó đòi hỏi hành động thành thạo.”

- Tăng trưởng HT là sự cộng tác giữa ĐCT và con người.

Sai lầm 6: Chỉ có 1 chìa khóa bí mật để mở cánh cửa tăng trưởng HT (tr. 61)

Những qui luật của Rick:

- Có nhiều cách tăng trưởng HT.
- Cần có đủ loại HT để tiếp cận đủ loại hạng người.
- Đừng bao giờ chỉ trích điều ĐCT đang ban phước.

Sai lầm 7: Mọi điều ĐCT mong đợi nơi chúng ta là sự trung tín.

ĐCT mong muốn cả sự trung tín lẫn kết quả.

Sai lầm 8: Chúng ta không học được điều gì từ HT lớn.

Điều bạn có thể học: những nguyên tắc, ltiến trình, vài phương pháp...

PHẦN HAI

TRỞ THÀNH 1 HT THEO ĐÚNG MỤC ĐÍCH

CHƯƠNG 3

ĐIỀU GÌ LÈO LÁI HỘI THÁNH BẠN? (Tr. 77)

Lèo lái (drive) là hướng dẫn, kiểm soát, định hướng.

- HT được lèo lái bởi truyền thống: lập lại quá khứ.
- HT được lèo lái bởi cá nhân. Câu hỏi: Người lãnh đạo muốn gì?
- HT được lèo lái bởi ngân sách. Câu hỏi: Tốn bao nhiêu tiền?
- HT được lèo lái bởi các chương trình: tập trung toàn năng lực duy trì, chống đỡ những chương trình của HT.
- HT được lèo lái bởi các tòa nhà. (xây dựng cơ sở chi phối toàn bộ sinh hoạt của HT)
- HT được lèo lái bởi các hoạt động, giữ tín hữu luôn bận rộn.
- HT được lèo lái bởi các thân hữu. Câu hỏi: Những người không tin Chúa, không đi nhà thờ muốn gì?

1. Một mô hình KT: HT được lèo lái bởi mục đích. (tr. 83)

a. Nó đòi hỏi cái nhìn mới: nhìn HT mình qua lăng kính 6 mục đích của Tân Ước và xem xét cách ĐCT hoạch định để HT cân bằng cả 6 mục đích.

b. Mô hình này đòi hỏi một tiến trình để thành đạt các mục đích của HT.

Bất luận HT bạn lớn nhỏ ra sao hay tọa lạc tại đâu cũng sẽ trở nên khỏe mạnh hơn, mạnh mẽ hơn và kết quả nhiều hơn khi trở thành HT được lèo lái bởi MĐ.

Những kế hoạch, các chương trình và cá nhân sẽ không tồn tại, nhưng những MĐ của ĐCT sẽ tồn tại. Châm ngôn 19:21

2. Tầm quan trọng của việc được MĐ lèo lái. Xác định mục đích.

CHƯƠNG 4

NỀN TẢNG CỦA MỘT HT VỮNG MẠNH (Tr. 87)

Năm ích lợi:

1. Một MĐ rõ ràng tạo nên nhuệ khí. 1Côrinhtô 1:10. Nền tảng HT bạn quyết định cả kích thước lẫn sức bền. Bạn không thể xây lớn hơn sức chịu đựng của phần nền.
 2. Một MĐ rõ ràng làm giảm thất vọng: nó không chỉ xác định điều chúng ta làm, mà còn xác định điều chúng ta không làm. Êsai 49:4
 3. Một MĐ rõ ràng giúp tập trung. Philip 3:13-14
 4. Một MĐ rõ ràng thu hút sự hợp tác. Tín hữu muốn biết rõ HT mình đang đi đâu. Êxơra 10:4
 5. Một MĐ rõ ràng giúp cho việc lượng giá. 2Côrinhtô 13:15
- Không có sự liên hệ giữa kích cỡ và sức mạnh của HT.

Hãy lượng giá HT bạn bằng cách hỏi: “Công việc của chúng ta là gì?” và sau đó “Nó như thế nào?”

Bốn giai đoạn của HT đi theo MĐ:

1. Xác định những MĐ của mình.
2. Truyền đạt những MĐ cho từng người trong HT thường xuyên.
3. Tổ chức HT xoay quanh các MĐ.
4. Áp dụng những MĐ vào mỗi khía cạnh của HT.

CHƯƠNG 5

XÁC ĐỊNH CÁC MỤC ĐÍCH CỦA BẠN(tr. 97)

1. Hướng dẫn HT xác định các MĐ: 4 bước xác định các MĐ của HT:
 - a. Học những điều KT dạy. Chúng ta không tạo ra những MĐ của HT bèn là khám phá chúng. Các chương trình cần phải thay đổi theo mỗi thế hệ, nhưng những MĐ thì không hề thay đổi.
 - b. Tìm câu trả lời cho 4 vấn đề:
 - Tại sao HT tôi hiện hữu?
 - HT là như thế nào? (Chúng ta là ai và là gì?)
 - HT phải làm gì? (ĐCT muốn làm gì trên trần gian?)
 - HT làm việc đó như thế nào?

c. Hãy viết ra những khám phá của bạn. Hãy tập trung xác định rõ các MĐ. Đừng đốt cháy giai đoạn!

d. Hãy tóm tắt những kết luận của bạn trong 1 câu.

Một câu TÔN CHỈ hiệu quả: Đặt nền tảng trên KT, phải cụ thể, phải dễ truyền đạt và phải đo lường được.

Hai phân đoạn KT vĩ đại: Ma-thi-ơ 22:37, 40 và Ma-thi-ơ 28: 19-20.

“Sự Tận Hiến Lớn Cho Điều Răn Lớn và Mạnh Lệnh Lớn Sẽ Tăng Trưởng một HT Lớn.”

Sáu MĐ của HT: Thờ Phượng, Thông Công (Làm Báp-têm), Môn Đồ Hóa (Huấn Luyện / Dạy Dỗ), Phục Vụ, Truyền Giáo, và Cầu Nguyện (tìm kiếm Chúa).

* Thay vì cố gắng làm HT tăng trưởng bằng các chương trình, hãy tập trung làm tăng trưởng con người bằng một tiến trình.

Sứ mạng của HT Tình Thương:

“Dẫn đưa mọi người đến với Chúa Giê-su để trở nên thành viên trong gia đình Đức Chúa Trời, giúp họ càng trở nên giống Cứu Chúa, trang bị họ cho sự phục vụ trong Hội Thánh cũng như công tác truyền giáo và khích lệ họ hết lòng tìm kiếm Đức Chúa Trời.”

CHƯƠNG 6

TRUYỀN ĐẠT NHỮNG MỤC ĐÍCH CỦA BẠN

1. Nguyên tắc Nê-hê-mi: Làm mới lại khái tượng (tr. 115)

Một khi bạn đã xác định các MĐ của HT, bạn phải thường xuyên làm rõ và truyền đạt chúng cho từng người trong Hội chúng bạn. Đây là trách nhiệm hàng đầu của người lãnh đạo.

Nếu bạn không thể truyền đạt tôn chỉ của mình cho các thành viên thì cũng giống như bạn không hề có một thành viên nào cả.”

2. Những cách truyền đạt khái tượng và MĐ: Kinh thánh, các biểu tượng, các khẩu hiệu, các câu chuyện để minh họa các MĐ, các chi tiết đặc thù.

3. Cá nhân hóa các MĐ: Các MĐ của HT có thể được cá nhân hóa thành 6 mục tiêu của ĐCT cho đời sống mỗi tín hữu. Những mục tiêu này thể hiện điều ĐCT muốn mỗi chúng ta làm trong cuộc đời mình trên trần gian này:

a. ĐCT muốn tôi tôn vinh danh Ngài. Thi-thiên 34:3; Xuất 20:3.

b. ĐCT muốn tôi làm một thành viên trong gia đình của Ngài.

c. ĐCT muốn tôi noi theo các đặc tính của Ngài: ta không đo lường sự trưởng thành thuộc linh bằng trình độ học thức mà bằng lối sống.

d. ĐCT muốn tôi làm người phục vụ trong ân điển Ngài: Ngài muốn mỗi tín hữu có một chức vụ phục vụ. Ê-phê-sô 2:10

e. ĐCT muốn tôi làm một sứ giả bày tỏ tình yêu thương của Ngài. Công vụ 20:24; 2Côr. 5:19-20

f. ĐCT muốn tôi tìm kiếm Ngài một cách hết lòng vì Ngài muốn bày tỏ chính Ngài cho tôi (1Sử ký 28:9-10; 2Sử ký 7:14; Giê-rê-mi 29:13)

4. Những đặc ân của tôi trong tư cách một tín nhân:

Sự thờ phượng: giúp bạn nóng cháy thuộc linh và tập trung vào ĐCT.

Sự thông công: giúp bạn đối diện với những vấn đề của cuộc sống.

Môn đồ hóa: giúp củng cố đức tin của bạn.

Sự phục vụ: giúp bạn khám phá những tài năng của mình.

Sự truyền giáo: giúp bạn hoàn thành sứ mệnh.

Sự cầu nguyện: giúp bạn tìm kiếm, thỏa lòng trong sự gặp gỡ Chúa và mặc lấy uy quyền thuộc linh

5. Hãy khẳng định đi khẳng định lại: Thông điệp phải được truyền đạt 7 lần.

HT của tôi đem đến cho tôi:

Quyền năng của ĐCT để nương cậy (Tôn vinh).

Dân sự của ĐCT để chung sống (Thành viên).

Nguyên tắc của ĐCT để tuân theo (Trưởng thành).

Công việc của ĐCT để thực hiện (Phục vụ).

Sứ mạng của ĐCT để sống (Truyền giáo).

Uy quyền của ĐCT để đắc thắng (Cầu nguyện)

Cứ nói về cùng một việc bằng nhiều cách khác nhau, thì một trong những cách đó sẽ thu hút sự chú ý của mỗi thành viên.

Khái tượng của bất kỳ HT nào đều lu mờ với thời gian nếu nó không được củng cố. Nhớ nguyên tắc Nê-hê-mi.

Sơ Đồ Giải Thích Các Mục Đích của Hội Thánh (tr. 124)

Mục đích	Nhiệm vụ	Công vụ 2:42-47	Mục tiêu	Đối tượng	Thực tế cuộc sống	Nhu cầu căn bản	Hội thánh cung cấp	Lợi ích tình cảm
Thờ Phụng	Ngợi khen	“chăm chỉ đến đến thờ”	Tôn vinh Chúa	Đám đông	Sự thờ phượng của tôi	Năng quyền để sống	Động lực để sống	Sự nóng cháy
Thôn Công	Khích lệ	“bẻ bánh dùng bữa chung”	Tình thân giữa thánh đồ	Hội chúng	Mối quan hệ của tôi	Sống với mọi người	Mục tiêu của cuộc sống	Được giúp đỡ
Đào Tạo	Gây dựng	“bền lòng giữ lời dạy”	Sự trưởng thành	Nhóm cam kết	Đời sống của tôi	Biết nguy hiểm tác sống	Nền tảng cuộc sống	Sự ổn định
Phục Vụ	Trang Bị	“phân phát cho nhau...”	Chức vụ	Nhóm nòng cốt	Công việc của tôi	Công việc làm	Chức năng trong cuộc sống	Bày tỏ chính mình
Tru-yên Giáo	Làm chứng	“Chúa lấy những người được cứu”	Chia sẻ Phúc Âm	Cộng đồng	Lời chứng của tôi	Mục đích để sống	Trọng tâm của cuộc sống	Có ý nghĩa
Cầu Nguyện	Tìm kiếm Chúa	“sự cầu nguyện & dấu kỳ, phép lạ”	Biết ý Chúa	Nhóm thiết hữu	Đầy dẫy Thánh Linh	Uy quyền để sống	Sự đắc thắng	Tự tin & can đảm

CHƯƠNG 7

TỔ CHỨC XOAY QUANH HT CÓ MỤC ĐÍCH Tr. 126)

Nếu không có một hệ thống và một cơ cấu tổ chức để cân bằng có chủ ý sáu MĐ, HT bạn sẽ có khuynh hướng quá nhấn mạnh MĐ nào phù hợp với ân tứ và tình cảm của vị quản nhiệm nhiều nhất.

1. Có 5 loại HT:

- HT chinh phục tội nhân.
- HT kinh nghiệm ĐCT.
- HT gia đình họp mặt thân mật, đa số có ít hơn 200 hv.
- HT là lớp học KT.
- HT là lương tâm của xã hội.

Và một số HT là tổng hợp của 2, 3 loại này. Trọng tâm là nếu HT không có một kế hoạch hẳn hoi để cân bằng cả sáu MĐ, đa số các HT sẽ tập trung vào chỉ một MĐ và bỏ mặc những MĐ khác.

2. Năm phong trào cải cách chủ yếu:

1. PT phục hồi tín hữu.
2. PT môn đồ hóa / thuộc linh.
3. PT thờ phượng canh tân.
4. PT HT tăng trưởng.
5. PT nhóm nhỏ / Chăm sóc mục vụ.

3. Giữ cho HT bạn được quân bình: (tr. 132)

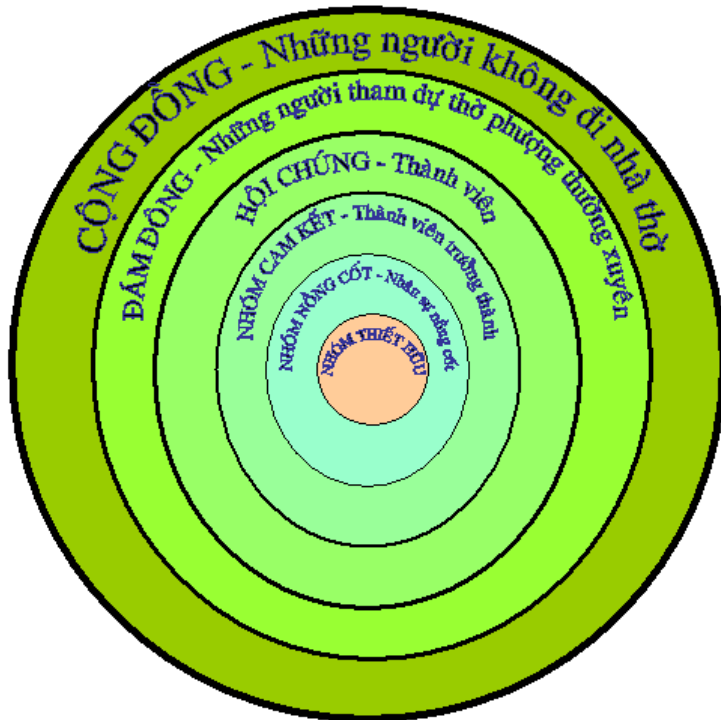
Không có một phương pháp đơn giản nào đưa đến sức khỏe và sự tăng trưởng HT.

Một HT quân bình sẽ là 1 HT khỏe mạnh.

HT được kêu gọi để làm nhiều việc, sự quân bình là quan trọng.

Làm cân bằng sáu mục đích của TK Tân Ước cho HT sẽ đem lại sức khỏe cho thân thể Đấng Christ, HT.

SIX CIRCLES OF COMMITMENT
Community, Crowd, Congregation, Committed, Core, and Confidant



6 Vòng Tròn Cam Kết

Các vòng tròn cam kết: Mục tiêu là đưa người từ vòng ngoài vào vòng trong, đưa người từ cộng đồng vào trong nòng cốt.

Cộng đồng.

Đám đông.

Hội chúng - Lớp 101

Nhóm Cam kết - Lớp 201

Nhóm nòng cốt (những người phục vụ năng động) - Lớp 301 & 401

Nhóm tìm kiếm Chúa – Lớp 501

Chúa Jêsus cho chúng ta thấy 6 mức độ cam kết khác nhau, Ngài bắt đầu ngay ở mức độ cam kết của họ có được.

Bằng cách tổ chức HT bạn xoay quanh 6 MĐ và đồng hóa con người trong HT bạn với những khái niệm tùy theo mức độ cam kết của họ ứng với từng MĐ, bạn sẽ cân bằng được chức vụ của mình và giúp tạo ra 1 HT khỏe mạnh.

CHƯƠNG 8

ÁP DỤNG CÁC MỤC ĐÍCH CỦA BẠN

5 bước của HT lèo lái theo MĐ:

1. Xác định các MĐ.
2. Phát triển 1 câu tôn chỉ (sứ mạng).
3. Truyền đạt các MĐ.
4. Tổ chức lại cơ cấu HT.

5. Nghiêm chỉnh áp dụng các MĐ của mình trong từng công việc của HT.

“...Đòi hỏi người lãnh đạo phải hoàn toàn tận tâm tận lực vào cả tiến trình. Đòi hỏi nhiều tháng, năm trong sự cầu nguyện, lập kế hoạch, chuẩn bị và thử nghiệm. Hãy từ từ, hãy tập trung vào cả tiến trình, chứ không phải sự hoàn hảo.”

Mười cách để trở thành Hội thánh theo đúng mục đích (tr. 144 - 160)

1. Bắt đầu với các thành viên mới: Dùng các vòng tròn cam kết :

- Phát triển HT từ bên ngoài vào, chứ không phải từ trong ra.
- Xây dựng trên từng mức độ cam kết một.
- Những người làm chứng hiệu quả nhất là những người mới tin Chúa vì họ có nhiều bạn bè, họ rất nhiệt tình.

2. Thành lập chương trình cho từng MĐ. của HT:

Sáu MĐ. này là: Thờ phượng, Thông công, Huấn luyện, Phục vụ, Truyền giảng và cầu nguyện.

- Các chương trình
 - + “*Nối Một Nhịp Cầu*”.
 - + Truyền giảng cuối tuần.
 - + Những Nhóm nhỏ.
 - + Buổi nhóm giữa tuần.

+ Huấn luyện lãnh đạo hàng tháng (SALT).

+ Cầu nguyện mỗi sáng, Kiêng ăn cầu nguyện và cầu nguyện qua đêm.

“MĐ thì không bao giờ thay đổi, nhưng chương trình sẽ thay đổi khá thường xuyên, bởi vì khi HT thay đổi và tăng trưởng, quý vị cần những chương trình mới.”

3. Tổ chức lớp học cho mỗi MĐ:

- Lớp cho tân tín hữu (Giáo Lý Căn Bản) và lớp “*Làm sao trở thành thành viên của HT*” **Lớp 101.**

- Lớp “*Tìm Hiểu sự Trưởng Thành Thuộc Linh*” **Lớp 201.**

- Lớp “*Phát Hiện Mục Vụ của Tôi*” **Lớp 301.**

- Lớp “*Tìm hiểu Cách Chia Sẻ Đức Tin*” hay “*Phát Hiện Sứ Mạng Của Tôi*” **Lớp 401.**

- Lớp “*Tìm kiếm Chúa- Năng lực của sự cầu Nguyện*” **Lớp 501**

Nên soạn một số tài liệu để dạy cho các lớp tại HT quý vị và bắt đầu đưa tín đồ đi từ MĐ này đến MĐ khác, đến MĐ khác nữa. Đưa họ từ truyền giảng đến thờ phượng, đến huấn luyện, đến mục vụ, đến cầu nguyện rồi trở lại chia sẻ về truyền giảng, tất cả đều ở trong tinh thần thông công của HT Chúa.

4. Hình thành những nhóm nhỏ có MĐ: Nên giúp nhóm nhỏ nhấn mạnh sinh hoạt cả sáu MĐ. HT quý vị sẽ tăng trưởng vững mạnh hơn và cùng lúc mạnh mẽ hơn.

5. Tổ chức những người làm việc tình nguyện theo từng mỗi MĐ:

Mỗi người chúng tôi mời vào hàng ngũ nhân sự của HT đều được nhận công việc có MĐ hẳn hoi. Chúng tôi phỏng vấn, dùng các câu hỏi tiêu chuẩn để khám phá xem ứng viên có phù hợp hay thích thú với MĐ nào

nhất. Chúng tôi không chỉ nhìn vào cá tính và năng lực khi phỏng vấn một nhân sự tương lai; chúng tôi tìm kiếm cảm tình của họ đối với một trong những MĐ của HT. Một khi người ta đã có thiện cảm với công việc mình đang làm thì họ rất năng nổ.

Chúa đem mọi hạng người lại với nhau với những quan tâm khác nhau, những say mê khác nhau, mỗi người đều hăng say về một mục đích nào đó. Ngài đem chúng ta lại với nhau để cả sáu MĐ đều được chú trọng.

6. Xây dựng cơ cấu theo từng MĐ: Tổ chức HT thành sáu Ban theo MĐ: là TRUYỀN GIẢNG trong cộng đồng, THỜ PHƯỢNG với đám đông, THÔNG CÔNG với hội chúng, HUẤN LUYỆN với những người cam kết, thực hiện MỤC VỤ với nhóm nông cốt, tổ chức TÌM KIẾM CHÚA cho nhóm cầu nguyện đặc biệt. Mỗi Ban có người lãnh đạo cho mỗi MĐ. Như vậy không phải chỉ có một người dẫn thân làm việc để giữ cho HT được cân đối, nhưng có nhiều, nhiều người khác làm cho HT cân đối trong cả sáu MĐ.

7. Giảng có MĐ.

8. Hoạch định cách sử dụng tiền bạc theo MĐ: để HT được quân bình.

9. Hoạch định thời khóa biểu theo MĐ: Nhấn mạnh mỗi MĐ vào các tháng khác nhau trong năm. Dành hai tháng để nhấn mạnh cho mỗi MĐ mỗi năm. Thời gian còn lại cho những công việc khác.

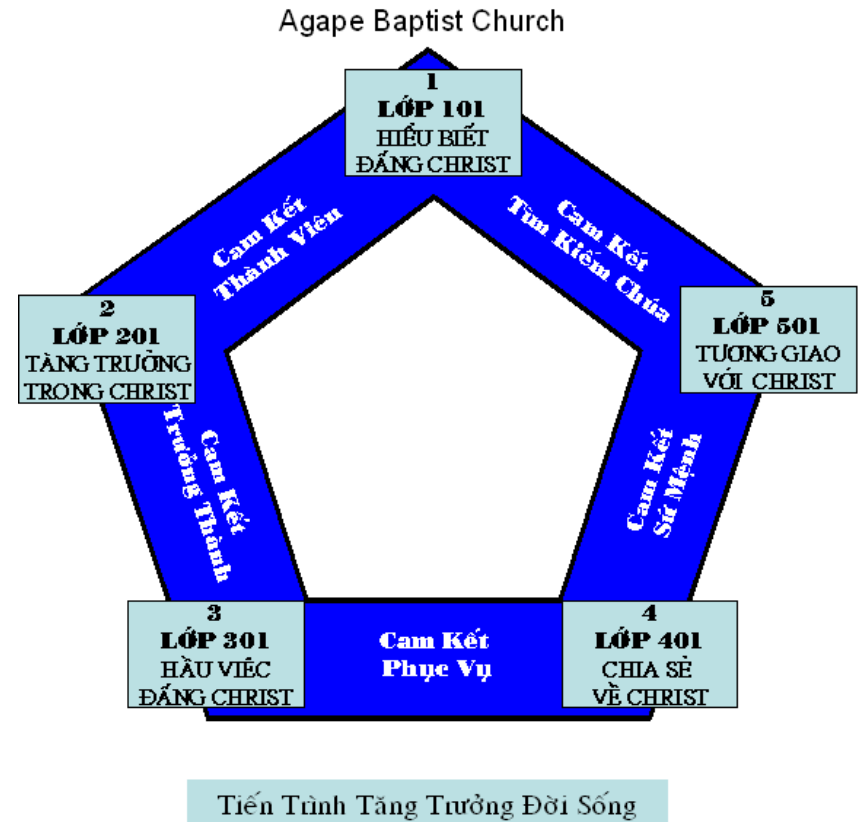
10. Lượng giá HT: bằng cách dùng năm MĐ làm tiêu chuẩn để biết chắc rằng HT quân bình và vững mạnh.

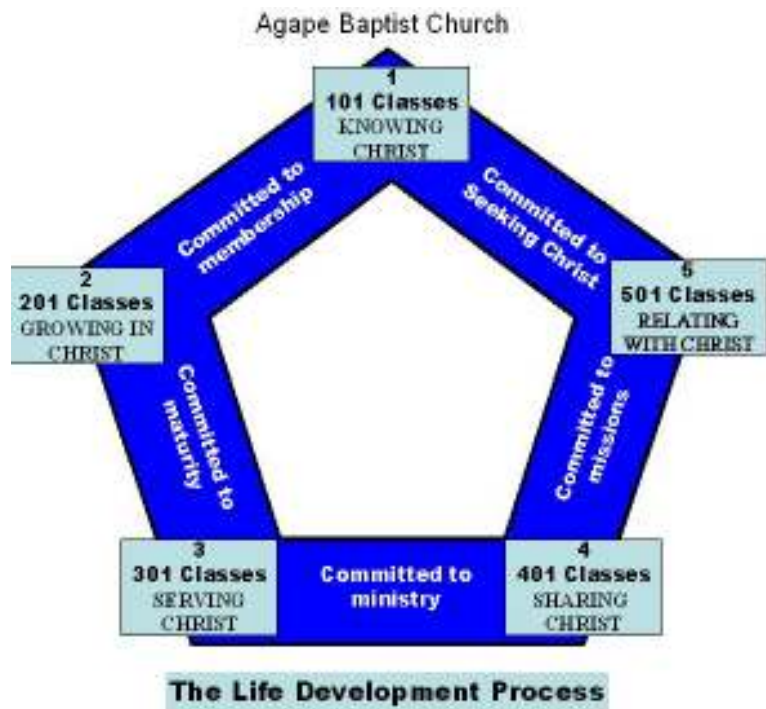
TẬP GHI NHANH (tr. 159)

Có 6 trang tóm lược tiến trình phát triển môn đồ của HT. Nó cho biết ai đang ở trạm nào trong “*Tiến Trình Phát Triển Đời Sống*”

Tăng trưởng mạnh hơn: (tr. 160)

Nếu những MĐ không hề thay đổi lều lá HT của bạn, bạn sẽ có thể hoàn thành chúng tốt hơn từng năm một. Những công việc có MĐ thúc đẩy sẽ có hiệu quả lớn. Các thành viên của bạn càng hiểu rõ và cam kết với các MĐ của bạn bao nhiêu, thì HT bạn sẽ càng mạnh mẽ bấy nhiêu.





NHẮM VÀO CỘNG ĐỒNG CỦA BẠN

CHƯƠNG 9

ĐỐI TƯỢNG CỦA BẠN LÀ AI? (Tr. 162)

“Ta chịu sai đến đây, chỉ vì các con chiên lạc mất của nhà Ysơrên đó thôi.” Ma-thi-ơ 15:24

Không một HT đơn lẻ nào có thể tiếp cận mọi người. Cần phải có đủ loại HT để chinh phục đủ mọi hạng người.

Đừng bao giờ phê phán bất cứ phương pháp nào mà ĐCT đang ban phước.

Để HT bạn truyền giáo có hiệu quả nhất, bạn phải quyết định chọn cho mình 1 đối tượng hay mục tiêu.

Biết rõ đối tượng bạn đang muốn chinh phục là ai sẽ khiến cho việc truyền giáo dễ dàng hơn nhiều.

Xác định các mục tiêu truyền giáo của HT là nhân tố quan trọng thứ hai đằng sau sự tăng trưởng HT sau khi xác định đối tượng mà HT chúng tôi có thể tiếp cận.

Khi chúng tôi lập kế hoạch cho một đợt truyền giáo, chúng tôi luôn nhắm tới một mục tiêu đặc biệt.

Kinh Thánh quyết định sứ điệp của chúng ta, những mục tiêu của chúng ta sẽ quyết định ở đâu, khi nào và làm thế nào để có thể truyền đạt sứ điệp đó.

- Nền tảng KT phải được đặt ra trước . . . không bao giờ được thỏa hiệp sứ điệp với bất cứ điều gì.

1. Nhắm vào đối tượng trong việc truyền giáo là điều KT dạy:

Chúa Giê-xu nhắm vào mục tiêu chức vụ của mình là để nó có hiệu quả, chứ không phải để loại trừ.

Việc nhắm vào mục tiêu truyền giáo là điều đặc biệt quan trọng đối với các HT nhỏ . . . Các HT nhỏ phải lựa chọn giữa các vấn đề quan trọng . . . Một trong những ích lợi của HT lớn là bạn có nhiều nguồn tài nguyên để thay đổi nhiều mục tiêu.

2. Làm thế nào để xác định đối tượng của bạn? (tr. 169)

Bắt đầu bằng việc tìm hiểu mọi điều bạn có thể tìm hiểu về cộng đồng của mình. Xác định theo 4 hướng: địa lý, nhân khẩu, văn hóa và tâm linh.

Khoảng lái xe hợp lý.

Người ta lựa chọn các HT chủ yếu dựa vào nền tảng các mối quan hệ và các chương trình chứ không phải vị trí.

Người ta có thể lái xe chạy ngang qua 15 nhà thờ để đến dự nhóm với bạn nếu HT bạn đáp ứng được các nhu cầu của họ.

HT càng tăng trưởng bao nhiêu thì ranh giới khu vực tiếp cận sẽ mở rộng bấy nhiêu.

Người ta sẵn sàng lái xe xa hơn để dự nhóm tại một HT lớn với chức vụ đa phương diện hơn là dự nhóm tại một HT nhỏ hơn với chức vụ giới hạn.

Phải biết đối tượng thuộc hạng người nào, quan niệm, văn hóa, cách họ suy nghĩ, những sở thích, nền tảng tôn giáo.

- Một trong những rào cản lớn ngăn trở sự tăng trưởng HT là sự không biết về con người.

Cách tốt nhất để tìm hiểu văn hóa, hệ tư tưởng và lối sống của người dân là nói chuyện với họ.

Bất cứ khi nào tôi làm chứng cho người nào không có mối tương giao với ĐCT tôi cố gắng khám phá xem tôi có điểm chung gì với nền tảng tôn giáo của họ.

Xác định đối tượng truyền giáo cho HT của bạn đòi hỏi phải có thời gian và nghiên cứu nghiêm túc.

3. Hãy cá nhân hóa đối tượng của bạn (tr. 180)

Gia Đình tiêu biểu (trung niên có 2-5 con)



Cá Nhân tiêu biểu (độc thân, sinh viên hay đang đi làm)



Cần xác định mẫu người bạn cố gắng tiếp cận, càng hiểu họ chừng nào thì càng dễ nói chuyện với họ chừng ấy.

CHƯƠNG 10

BIẾT RÕ CON NGƯỜI BẠN CÓ THỂ TIẾP CẬN

Tiếp cận những người đã có một điểm chung với bạn từ trước.

Phúc Âm được lan truyền qua các mối quan hệ.

Nhóm người thích hợp nhất cho HT bạn tiếp cận chính là nhóm người phù hợp với nền văn hóa hiện hữu trong HT bạn.

1. Ai sẵn sàng gia nhập HT chúng ta? (tr. 184)

Hạng người nào đang có trong HT bạn cũng chính là hạng người thích hợp nhất để bạn thu hút nhiều hơn.

Câu hỏi đầu tiên người khách hỏi không phải là vấn đề tôn giáo mà là vấn đề văn hóa.

2. Những người lãnh đạo của chúng ta thuộc loại nào? Họ có nền tảng văn hóa và cá tính gì? (tr. 185)

Lý do hàng đầu khiến cho người ta chọn một HT chính là vì họ giống với vị Mục sư.

Mục sư không thu hút những vị khách đến thăm đầu tiên, nhưng ông ta là nguyên nhân chính khiến họ quay lại.

ĐCT đã kêu gọi cách đặc biệt và chuẩn bị mỗi chúng ta hoàn toàn khác nhau để có thể tiếp cận nhiều hạng người khác nhau.

Hai nguyên tắc cần nhớ khi xác định hướng đi của ĐCT cho chức vụ của bạn:

a. Bạn tiếp cận tốt với những người bạn quan hệ: khi bạn phù hợp với đối tượng của mình là khi bạn đóng góp nhiều nhất.

b. Là người lãnh đạo, bạn sẽ thu hút những người giống như bạn, chứ không phải những người bạn muốn.

Có một ngoại lệ cho nguyên tắc này là “Ơn giáo sĩ”.

Sự tăng trưởng bùng nổ chỉ diễn ra khi hạng người trong cộng đồng phù hợp với hạng người đã có sẵn trong HT bạn và cả hai cũng phù hợp với hạng người của Mục sư.

3. Cần phải làm gì nếu HT chúng ta không phù hợp với cộng đồng của mình? (tr. 190)

a. Hãy xây dựng những điểm mạnh của bạn.

- Đừng cố trở thành một cái gì đó không phải là chính bạn.

- Hãy củng cố điều bạn đã đang làm và đừng lo lắng về chuyện bạn không thể làm.

- Hãy cứ làm điều mà bạn làm tốt, chỉ cần làm tốt hơn thôi.

b. Tái lập lại hội chúng của bạn: là cố tình thay đổi thành phần của HT để phù hợp với một đối tượng mới.

c. Hãy bắt đầu với hội chúng mới: (tr. 191)

- Tổ chức thêm một chương trình thờ phượng mới.

- Mở HT mới. Dấu hiệu của một HT thực sự trưởng thành là HT đó có mở ra nhiều HT mới.

4. Nhận biết tính để tiếp thu thuộc linh trong cộng đồng của bạn:

- Gieo hạt giống của mình nơi đất tốt.

- Cần có chiến lược tiếp cận thế gian, tập trung những nỗ lực của mình vào đúng nơi chúng có thể tạo nên ảnh hưởng lớn nhất.

Hai hoàn cảnh người dễ tiếp nhận nhất:

a. Người đang thay đổi: dù là tiêu cực hay tích cực cũng tạo nên một khao khát ổn định tâm linh trong lòng họ.

b. Người đang ở dưới áp lực: ĐCT sử dụng mọi loại tổn thương tình cảm để thu hút sự chú ý của con người.

Mười nhóm người dễ tiếp cận thuộc linh nhất. (tr. 194)

- Phát triển một chương trình đặc biệt để tiếp cận những nhóm người có tiềm năng nhất trong cộng đồng. Những HT đang tăng trưởng tập trung tiếp cận những người dễ tiếp nhận Phúc âm. Những HT đang tăng trưởng tập trung tái kích hoạt những người thụ động.

CHƯƠNG 11

KHAI TRIỂN CHIẾN LƯỢC CỦA BẠN (tr. 197)

Dành thời gian để hiểu những người bạn muốn tiếp cận.

Bí mật của việc truyền giáo hiệu quả không chỉ là chia sẻ sứ điệp của Đấng Christ mà còn làm theo phương pháp của Ngài nữa. Chúa Giê-xu có một chiến lược truyền giáo có mục tiêu. Mathiơ 10, Luca 10.

Năm nguyên tắc truyền giáo:

1. Biết rõ mình cần đánh bắt cái gì?

Không có chuyện một phương pháp bắt cá “thích hợp cho mọi loại cá”. Chúa Giê-xu thu hẹp đối tượng lại: Ngài nhắm vào hạng người thích hợp nhất với các môn đồ: những người giống như họ.

2. Đi tới nơi cá đang ăn: cá ăn ở nhiều nơi khác nhau ở những thời điểm khác nhau: nguyên tắc của tính dễ tiếp thu.

3. Tập suy nghĩ như con cá:

a. Để bắt được cá thì cần suy nghĩ những thói quen, sở thích và cách ăn mỗi của chúng: chúng ta cần học biết cách suy nghĩ như những người chưa tin Chúa để chinh phục họ.

b. Một trong những rào cản lớn nhất ngăn trở việc truyền giáo chính là đa số các tín hữu dành mọi thời gian của mình cho các tín hữu khác. Họ không có một người bạn chưa tin Chúa nào cả.

c. Năm câu hỏi cho người không đi nhà thờ (tr. 203)

d. Bốn điều than phiền cơ bản: (tr. 204)

- HT thật nhàm chán, đặc biệt là các bài giảng. Những sứ điệp đó không liên hệ gì đến cuộc đời của tôi. Họ không đòi hỏi những sứ điệp bị làm giảm nhẹ đi, họ chỉ cần những sứ điệp thực tế.

- Các thành viên trong HT không thân thiện với người mới.

- HT dường như thích tiền của tôi hơn là bản thân tôi.

- Chúng tôi lo lắng về chất lượng giữ trẻ trong HT.

e. Bức thư ngỏ cho cộng đồng (tr. 207)

4. Bắt cá đúng cách:

a. Hiểu và chấp nhận văn hóa của họ. Chúa Giê-xu dạy phải nhạy cảm với văn hóa địa phương. Lu-ca 10:8

b. Hãy để đối tượng của bạn quyết định phương pháp tiếp cận. 1Cô-rinh-tô 9:19-22.

c. Bắt đầu với nhu cầu của những người không đi nhà thờ. Ma-thi-ơ 10:8

d. Hãy hiểu và thông cảm với những khó chịu của những người không đi nhà thờ.

e. Hãy thay đổi các phương pháp bất cứ khi nào cần thiết.

5. Hãy dùng nhiều lưới câu (tr. 214)

a. Cần phải có đủ loại phương pháp để tiếp cận đủ mọi hạng người.

b. Những HT đang tăng trưởng thường có nhiều chương trình khác nhau, nhiều buổi thờ phượng và có nhiều điểm nhóm.

6. Giá trả cho sự tiếp cận cộng đồng (tr. 215)

a. Tiền bạc dành cho việc truyền giáo không phải là chi tiêu mà là đầu tư. Những người bạn chinh phục được đáng giá hơn mọi số tiền bạn đầu tư để tiếp cận họ. Khoản tiền truyền giáo và quảng bá là khoản cuối cùng bạn nên cắt. Đó là nguồn sự sống mới trong HT bạn.

b. Dân sự dâng hiến cho khải tượng chứ không phải nhu cần:

Những HT nào đang tận dụng mọi điều họ có là những HT thu hút nguồn dâng hiến nhiều nhất.

Nếu HT bạn thiếu tiền mặt, hãy kiểm lại khải tượng của bạn . . . Tiền sẽ đến cùng với những ý tưởng của bạn và được Thánh Linh hà hơi.

c. Khi bạn dùng một xu, một cắc cho việc truyền giáo, bạn cũng sẽ nhận lại một xu một cắc. Ma-thi-ơ 17.

7. Câu cá là một công việc nghiêm túc. Đó không chỉ là thú vui của các cơ đốc nhân, nó là lối sống của chúng ta.

PHẦN BỐN

THU HÚT ĐÁM ĐÔNG

CHƯƠNG 12

CHÚA GIÊ XU ĐÃ THU HÚT NHỮNG ĐÁM ĐÔNG NHƯ THỂ NÀO?

1. Chúa Giê xu thu hút đám đông bằng cách yêu thương tội nhân.

a. Yêu những người chưa tin như cách Chúa yêu: là chìa khóa tăng trưởng HT hay bị xem thường nhất. Không có lòng thương xót của Chúa Giê xu với tội nhân, chúng ta không sẵn sàng hy sinh những điều cần thiết để tiếp cận họ.

Tình yêu thương của các thành viên chúng tôi hướng về những người mới đến, chứ không chỉ hướng về nhau.

Các HT đang tăng trưởng là những HT giữ vững niềm tin đồng thời yêu thương những người ở ngoài. Những HT vĩ đại đều được xây dựng trên tình yêu thương: yêu Chúa, yêu nhau và yêu người chưa tin Chúa.

Quan niệm cho rằng những HT lớn thường lạnh lẽo và không gần gũi còn những HT nhỏ thương ấm cúng và nhiều tình yêu thương là một quan niệm sai lầm. . . HT cứ nhỏ hoài vì HT không có tình yêu thương.

b. Tạo một bầu không khí chấp nhận (tr. 225)

Môi trường thích hợp cho sự tăng trưởng HT là một bầu không khí chấp nhận và yêu thương. Những HT đang tăng trưởng luôn có lòng yêu thương, bạn cần phải tử tế với mọi người khi họ đến. Trước khi Mục sư lên giảng, các vị khách đã quyết định họ sẽ quay trở lại hay không, họ tự hỏi “Tôi có được chào mừng ở đây không?”

Thư cảm ơn vì anh/chi/em đã đến với chúng tôi.

Tấm thiệp dán tem sẵn “Ấn tượng đầu tiên của tôi”

Để tạo ấn tượng cho một vị khách, tình yêu thương phải được thể hiện một cách thực tế.

c. Mục sư phải yêu thương: Hãy đặt nhiệt kế trong miệng của bạn. Rao giảng thật hay mà không có tình yêu thương cũng chỉ là những tiếng ồn ào mà thôi.

2. Vài gợi ý thực tế cho MS dùng thể hiện tình yêu cho đám đông:

a. Nhớ tên.

b. Hãy trở nên dễ tiếp xúc: Đích thân chào hỏi mọi người trước và sau các giờ thờ phượng.

c. Gặp gỡ càng nhiều càng tốt trước khi bạn nói chuyện với họ. Tôi muốn mỗi nhân sự và mỗi lãnh đạo nòng cốt của chúng tôi ra chào đón dân chúng.

d. Hãy chạm đến dân sự. Đằng sau mỗi nụ cười là một niềm đau kín giấu mà chỉ cần một sự thể hiện tình yêu đơn giản thôi cũng có thể chữa lành.

e. Hãy dùng phong cách ấm áp, thân mật khi viết thư cho những người khách. Bạn có thể tạo ấn tượng cho dân sự từ xa, nhưng bạn phải lại gần họ mới yêu thương và ảnh hưởng họ được. Sự gần gũi tạo nên ấn tượng.

3. Nếu HT muốn thu hút được một đám đông, cả vị MS lẫn các thành viên phải thể hiện tình yêu thương đối với những người ngoài.

a. Chấp nhận chứ không phải chấp thuận (thỏa hiệp) (tr. 231)

Chúng ta không thể mong đợi những người chưa tin Chúa hành động như các tín nhân cho tới khi nào họ tin Chúa.

Đôi lúc bạn phải thả lỏng những người chưa tin Chúa một ít để kéo họ trở về.

Buổi thờ phượng dành cho thân hữu chỉ là một nơi mà các thành viên có thể đưa những người bạn chưa tin của mình đến, là những người họ đã làm chứng cá nhân rồi.

HT là bệnh viện của tội nhân. Sự Thánh hóa đến sau sự Cứu rỗi.

b. Chúa Giê-xu thu hút những đám đông bằng cách đáp ứng những nhu cầu cấp bách của họ để bắt nhịp cầu truyền giáo vào trong đời sống của một người.

Lôi kéo sự chú ý của mọi người. Phục vụ con người trên mọi khía cạnh.

Các HT tăng trưởng có một điểm chung: họ đã xác định được một phương cách để đáp ứng những nhu cầu của nhân sự.

HT sẽ không bao giờ tăng trưởng vượt quá khả năng đáp ứng các nhu cầu của mình.

Việc dùng những nhu cầu cấp bách để mở cánh cửa truyền giáo là vô tận.

Những đời sống được biến đổi là lời chứng vĩ đại nhất của một HT.

Nơi nào có những nhu cầu được đáp ứng và những đời sống được biến đổi, thì nơi đó tin tốt lành sẽ nhanh chóng đi vào cộng đồng.

4. Chúa Giê-xu thu hút đám đông bằng sự dạy dỗ thực tế và thú vị.

a. Ngài bắt đầu bằng các nhu cầu, nỗi đau và sở thích của dân sự.

b. Ngài liên hệ lẽ thật vào đời sống.

c. Ngài nói với đám đông bằng phương cách thu hút.

5. Mục vụ cho các đám đông có thể gây tranh luận (tr. 252)

- a. Chúa ra lệnh cho các cơ đốc nhân: Hãy đi và nói.
- b. Chúa phán với người chưa tin: Hãy đến xem.
- c. Đối với nền văn hóa: bắt chước, cách ly, hay hòa nhập?

Chúa Giê-xu phục vụ trong thế gian mà không hề thuộc về thế gian.

Nếu HT bạn nghiêm túc thực hiện Đại Mạng Lệnh, bạn không bao giờ có một HT hoàn toàn thuần khiết, vì bạn luôn luôn thu hút những người chưa tin cùng với lối sống trần tục của họ vào trong các buổi thờ phượng dành cho đám đông. Đừng lo chuyện cỏ lùng lẫn trong đám lúa mì. Ma-thi-ơ 13:29, 30.

Hoàn thành mục đích của ĐCT phải luôn luôn ưu tiên cao hơn việc giữ truyền thống. Bạn sẽ bị chỉ trích, nhưng đừng để cho lời chỉ trích của các người khác khác ngăn trở bạn phục vụ theo cách của Chúa Giê-xu.

CHƯƠNG 13

THỜ PHƯỢNG CÓ THỂ LÀ MỘT LỜI CHỨNG

12 NIỀM TIN VỀ SỰ THỜ PHƯỢNG (tr. 257)

Chúa Giê-xu phán: “*Các con nên bắt chước Ta, vì Ta đến trần gian không phải để cho người phục vụ, nhưng để phục vụ người ta và hy sinh tính mạng cứu chuộc nhiều người.*” Ma-thi-ơ 20:28

Phong cách thờ phượng bạn cảm thấy thích nhất nói lên nền tảng văn hóa của bạn nhiều hơn là tri thức thần học bạn có. “*ĐCT là Thần, nên ai thờ lạy Ngài hãy lấy tâm thần và lẽ thật mà thờ lạy.*” Giăng 4:24

Sự thờ phượng là một lời chứng quyền năng đối với những người chưa tin nếu như họ cảm nhận được sự hiện diện của ĐCT và sứ điệp dễ hiểu.

Trong sự thờ phượng thật, người ta cảm nhận được sự hiện diện của ĐCT, nhận lãnh được sự tha thứ của Ngài, những mục đích của Ngài được bày tỏ và quyền năng của Ngài được thể hiện.

Mục tiêu của truyền giáo là sinh sản những người thờ phượng ĐCT, cho nên *Truyền giáo là sứ mệnh tìm kiếm những người thờ phượng cho ĐCT.* Cùng lúc, chính sự thờ phượng lại là động cơ của việc truyền giáo. *Thờ phượng làm nảy sinh trong lòng chúng ta khao khát được nói với người khác về Đấng Christ.* Sự thờ phượng thật khiến chúng ta làm chứng.

Chúa muốn chúng ta để ý đến những lo sợ, những thắc mắc và các nhu cầu của những người chưa tin Chúa khi họ đến dự các buổi thờ phượng của chúng ta.

“*Vậy khi cả HT nhóm lại một nơi, nếu ai nấy đều nói tiếng lạ, mà có kẻ tầm thường hoặc người chẳng tin vào nghe, họ há chẳng nói anh em là điên cuồng sao?*” 1Côrinhtô 14:23

Một chương trình thờ phượng không nhất thiết phải cạn kiệt mới làm cho thân hữu cảm thấy dễ chịu, không cần phải làm cho sứ điệp yếu đi, chỉ cần làm cho nó dễ hiểu. Điều họ thực sự muốn là lắng nghe xem KT liên hệ thế nào tới đời sống của họ bằng một ngôn ngữ họ có thể hiểu được trong một lối diễn đạt thể hiện cách bạn tôn trọng cũng như quan tâm đến họ. Họ đang tìm kiếm những giải pháp chứ không phải những lời quở trách.

Thực hiện một chương trình thờ phượng “thoải mái” cho thân hữu không có nghĩa là thay đổi thần học của bạn, mà nó có nghĩa là thay đổi môi trường thờ phượng.

Nhạy cảm với các thân hữu không giới hạn điều bạn nói, nhưng nó ảnh hưởng cách bạn nói điều đó.

Tốt nhất là soạn chương trình thờ phượng theo mục đích. Tổ chức các buổi nhóm thờ phượng cho tín hữu giữa tuần và cho thân hữu cuối tuần.

Giờ thờ phượng truyền giảng chỉ phụ thêm vào cá nhân chứng đạo chứ không thay thế việc làm chứng cá nhân.

Ba yếu tố trong chương trình thờ phượng dành cho thân hữu:

a. Cư xử với những người chưa tin bằng tình yêu thương và sự kính trọng.

b. Liên hệ buổi thờ phượng với những nhu cầu của họ.

c. Chia sẻ sứ điệp cách thực tế, dễ hiểu.

Điều thực sự thu hút số đông những thân hữu đến với một HT chính là *những đời sống được biến đổi!* Khi đời sống được biến đổi, những nan đề dường như quá tải đối với HT sẽ được giải quyết cách nhanh chóng, dễ dàng.

Cần phải có những tín nhân trưởng thành, không ích kỷ để thực hiện chương trình thờ phượng cho thân hữu.

CHƯƠNG 14

THIẾT KẾ MỘT CHƯƠNG TRÌNH THỜ PHƯỢNG CHO THÂN HỮU

“*Hãy lấy sự khôn ngoan ăn ở với người ngoại, và lợi dụng thì giờ*” Cô-lô-se 4:5

Một đám đông không phải là một HT, nhưng để phát triển một HT, trước tiên bạn phải thu hút đám đông.

Chương trình thờ phượng nhạy cảm với thân hữu:

1. Lập chương trình thờ phượng nhắm vào đối tượng của bạn (tr. 274)

2. Càng dễ tham dự càng tốt.

Tổ chức nhiều buổi thờ phượng.

Có chỗ đậu xe rộng rãi.

Tổ chức chương trình Trường Chúa Nhật cho thiếu nhi cùng giờ thờ phượng.

Vẽ bản đồ chỉ đường đến HT bạn trên mọi phương tiện quảng bá.

3. Hãy cải thiện tốc độ và diễn tiến của buổi thờ phượng (tr. 275)

Tìm đủ cách tiết kiệm thời gian trong buổi thờ phượng. Tự hỏi: “Cái gì chiếm quá nhiều thời gian và cái gì cần thêm thời gian?”

IMPACT (Ấn tượng):

- *Inspire movement* (Khởi động)

- *Praise* (Ngợi khen)

- *Adoration* (Thờ phượng)

- *Commitment* (Cam kết)

- *Tie it all together* (Kết thúc) bằng một bài hát ngắnsinh động.

- Sự khác biệt giữa chương trình thờ phượng trung bình và chương trình nổi bật chính là tiến độ.

4. Hãy khiến các vị khách thoải mái (tr. 278)

Họ có ý kiến riêng về HT bạn trong 10 phút đầu.

Cần hiểu phản ứng đầu tiên của họ là sự lo sợ.

Dành những chỗ đậu xe tốt nhất cho họ.

* Bốn nhóm tiếp tân bên ngoài nhà thờ:

a. Nhóm hướng dẫn đậu xe: lo việc đậu xe ở các bãi đậu xe. Đây là những nụ cười đầu tiên mà các quan khách sẽ gặp.

b. Nhóm chào mừng: đứng ở chỗ đậu xe và trên sân nhà thờ, chào mừng mọi người khi họ tiến đến gần nhà thờ.

c. Nhóm đón tiếp: ngồi tại bàn tiếp tân, thay vì chỉ đường cho người mới tới, họ sẽ dẫn đường cho các vị khách tới nơi mà họ cần tới.

d. Nhóm dẫn chỗ ngồi: chào mừng các vị khách trong chương trình thờ phượng, phân phát các tờ chương trình, giúp đỡ những trường hợp đặc biệt và lãnh tiền dâng.

Việc lựa chọn những người chào mừng và người dẫn chỗ ngồi phù hợp với đối tượng của HT bạn cũng quan trọng. Chọn người thân thiện, người dễ gần gũi và dễ mỉm cười với người lạ.

Treo các bảng thông báo bên ngoài nhà thờ.

Treo bảng chỉ đường khắp nơi.

Cho phát nhạc khi mọi người bước vào nhà thờ. Âm nhạc giúp người ta thư giãn. Bạn muốn bầu không khí trước buổi thờ phượng sống động và vui vẻ. Nhạc nền của bạn càng lớn bao nhiêu, người ta càng nói nhiều bấy nhiêu. Khi các vị khách bước vào một tòa nhà mà mọi người đều đang nói chuyện thoải mái với nhau, cùng với tiếng nhạc rộn ràng, những lo sợ của họ sẽ mất đi. Họ sẽ thấy rằng người ta đang vui vẻ với nhau và thích được ở lại đây. Họ sẽ thấy rằng có sự sống trong HT.

Đừng giới thiệu khách trong buổi thờ phượng. Chào mừng chung làm mọi người thoải mái. Chúng tôi muốn họ cảm thấy được chào mừng mà không cảm thấy bị theo dõi.

“Hãy suy nghĩ về mọi điều bạn làm từ một vị khách.”

Tấm thiệp chào mừng. 283

Bắt đầu & Kết thúc buổi nhóm với thì giờ chào hỏi nhau.

Cần có 1 bàn nước cho mỗi buổi thờ phượng.

5. Hãy làm cho không gian sáng hơn. (tr. 286)

Sự sạch sẽ rất thu hút. Trước buổi thờ phượng, các vị khách đã có những đánh giá về HT bạn. Ngay lúc họ bước ra khỏi xe, họ bắt đầu nhìn xuống đất, nhìn xung quanh để chuẩn bị đánh giá về những phương tiện của bạn: Khuôn viên nhà thờ có được giữ sạch sẽ không? Có được cất chừa và hàng rào cây có được tưới rửa không? Có thùng rác nào quanh đó không? Tấm bảng tên của HT có cần phải sơn lại không? Các phương tiện và các bãi đất dơ bẩn, nhếch nhác sẽ khiến người ta tránh xa. Đòi lúc thông điệp của các tòa nhà trái ngược với thông điệp HT bạn muốn truyền đi. Có thể bạn đang nói “Chúng tôi rất thân thiện! Chúng tôi rất hợp thời”, nhưng các tòa nhà của bạn thì lại nói “Chúng tôi lạnh lùng và không quan tâm tới ai, chúng tôi đã lỗi thời năm mươi năm rồi. ”Bạn có khuynh hướng xem nhẹ những nhược điểm sau 4 tuần.

Bản báo cáo về tình trạng nhà thờ.

Càng chú ý thật kỹ các môi trường nhà thờ: Ánh sáng, âm thanh, chỗ ngồi, không gian, nhiệt độ, cây cảnh, nhà trẻ, nhà vệ sinh.

6. Tạo một bầu không khí thu hút (tr. 292)

Không khí thu hút.

Thái độ vui mừng của người hướng dẫn, của dân sự.

Không khí khích lệ.

Không khí gia đình.

Không khí phục hồi.

Không khí tự do: “*Thánh Linh Chúa ở đâu, thì sự tự do cũng có ở đó.*” 2Côr. 3:17

7. In tờ chương trình thờ phượng đơn giản: dùng ngôn ngữ bình thường.

8. Giảm thiểu những thông báo nội bộ:

Tập cho các tín hữu xem bảng thông báo.

Chỉ thông báo những điều liên quan tới mọi người.

Tránh kêu gọi giúp đỡ từ trên bục giảng.

Đừng làm những việc nội bộ HT trong buổi nhóm thân hữu

9. Liên tục đánh giá và cải thiện:

Thẻ “Ấn Tượng Đầu Tiên” & Thiệp chào mừng: phản ánh ý nghĩ của tín hữu.

Bảng Đánh Giá Chương Trình Thờ Phụng: phản ánh từ những nhân sự cộng tác.

10. Hãy nhớ bạn đang phục vụ ai? (tr. 300)

Đối xử khách bằng tình yêu thương và lòng tôn trọng.

Cần có một lượng năng lực, sự sáng tạo, lòng tận tâm, thời gian, tiền bạc và cả sự chuẩn bị lớn để kéo họ đến mỗi tuần.

“*Hãy làm việc gì, hãy hết lòng mà làm, như làm cho Chúa . . .*”

Cô-lô-se 3:23

CHƯƠNG 15

LỰA CHỌN ÂM NHẠC (tr. 303)

Dành nhiều tiền và sức lực vào mục vụ âm nhạc cho phù hợp với đối tượng của HT.

Bài hát là công cụ sắc bén để truyền giáo. Một bài hát có thể đụng chạm đến nhiều người theo cách mà bài giảng không thể làm được. “Ngài cho tôi một bài hát mới . . . nhiều người sẽ thấy, và kính sợ, rồi tin cậy Chúa Hằng Hữu.” Thi-thiên 40:3

Cố gắng đáp ứng sở thích của mọi người là điều sai lầm.

1. Lựa chọn phong cách âm nhạc cho HT (tr. 305)

Gắn liền âm nhạc của bạn với loại người mà ĐCT muốn bạn tiếp cận.

Loại âm nhạc bạn dùng “xác định vị trí của bạn” trong cộng đồng. Nó sẽ quyết định bạn thu hút loại người nào, giữ được loại người nào và sẽ mất loại người nào.

Chẳng có cái gì gọi là “giai điệu Cơ đốc”, chỉ có lời hát Cơ đốc mà thôi.

2. Hát một bài ca mới (tr. 307)

Cách bạn thờ phượng có liên hệ mật thiết tới cách ĐCT tạo ra bạn.

3. Các nguyên tắc lựa chọn một phong cách âm nhạc (tr. 311)

Hãy duyệt trước toàn bộ âm nhạc bạn dùng.

Phân loại bài hát tùy theo đối tượng. Thờ phượng là phải vui mừng, nên dùng phong cách vui vẻ, trong sáng và linh động.

Tăng tốc độ lên.

4. Cập nhật lời hát (tr. 313)

Mọi cuộc phấn hưng thật đều đi kèm với nền âm nhạc mới.

5. Khích lệ các thành viên sáng tác những bài nhạc mới.

6. Đừng buộc các thân hữu hát.

Hát nhiều đơn ca, song ca hơn là bắt hội chúng hát.

Hãy tập trung vào âm nhạc trình diễn trong các buổi thờ phượng dành cho thân hữu và dành thì giờ hội chúng hát cho chương trình thờ phượng dành cho tín hữu.

Thật sai lầm khi cắt bỏ mọi tiết mục hát trong chương trình thờ phượng cho thân hữu.

Kết luận: Hãy đánh giá cao âm nhạc của bạn, sẵn sàng dẹp sang một bên những sở thích cá nhân của bạn và dùng loại âm nhạc thích hợp nhất với đối tượng mà bạn muốn tiếp cận cho Đấng Christ.

CHƯƠNG 16

GIẢNG CHO CÁC THÂN HỮU

Luôn hỏi: Sứ điệp này có ý nghĩa gì đối với một người không đi nhà thờ? Cần có sứ điệp liên hệ đến họ. Giảng để biến đổi đời sống.

1. Làm cho phong cách của bạn thích ứng với cử tọa: bắt đầu bằng một nhu cầu, một nỗi đau, một sở thích.

Các cách giảng giải:

Câu với câu: giải nghĩa theo chủ đề.

Giải nghĩa từng câu, từng sách: dùng để gây dựng.

Giải nghĩa chủ đề dùng để truyền giáo.

2. Tạo điều kiện cho các thân hữu tiếp cận KT.

Đọc KT từ bản dịch mới hơn.

Đề những quyển KT tại chỗ.

Lựa các phân đoạn KT để đọc.

3. In các phân đoạn KT và dàn ý bài giảng ra giấy.

4. Lên kế hoạch các đề mục của bạn để thu hút thân hữu.

5. Giảng theo loạt bài: sức mạnh của quán tính.

6. Phải kiên định với phong cách giảng của bạn.

7. Hãy lựa chọn diễn giả cách cẩn thận.

8. Giảng và luôn tạo cơ hội tiếp nhận Chúa:

Hãy sáng tạo trong việc mời gọi người ta tiếp nhận Chúa.

Hãy hướng dẫn thân hữu bằng bài cầu nguyện mẫu.

Đừng tạo áp lực buộc các thân hữu quyết định.

Hãy chuẩn bị nhiều cách để các thân hữu bày tỏ sự cam kết của mình với Đấng Christ.

Hãy mong đợi người ta sẽ đáp ứng.

9. Địa vị hàng đầu của việc rao giảng: cần được Đức Thánh Linh xức dầu.

PHẦN NĂM

GÂY DỰNG HỘI THÁNH

CHƯƠNG 17

BIẾN NHỮNG NGƯỜI THAM DỰ THÀNH CÁC THÀNH VIÊN

1. Phát triển kế hoạch hội nhập những tín hữu mới (tr. 339)

Đời sống CĐN không chỉ có *tin* mà *thời-nó* cũng gồm cả sự *thuộc về* nữa. Thành viên của HT là trở thành một bộ phận quan trọng trong một thân thể sống.

Nhiều HT sai lầm cho rằng khi một người đã tin Chúa rồi tự động người tín hữu mới sẽ tiến tới cùng với sự cam kết của mình mà gia nhập HT. Trái lại trách nhiệm của HT là phải đi bước đầu tiên để hội nhập những người mới vào trong hội chúng.

Các HT nào đặt vấn đề sáp nhập thành viên mới lên hàng ưu tiên và có kế hoạch để thực hiện nó thường được ban phước bằng sự tăng trưởng.

12 câu hỏi xác định kế hoạch hội nhập phù hợp cho HT (tr. 339)

1. ĐCT mong đợi điều gì nơi các thành viên trong HT của Ngài?
2. Chúng ta mong đợi điều gì nơi các thành viên của mình ngay lúc này đây?
3. Hội chúng của chúng ta phần đông thuộc loại người nào?

4. Điều này sẽ thay đổi thế nào trong năm tới, mười năm tới?
5. Các thành viên của chúng ta đề cao điều gì?
6. Những nhu cầu lớn nhất của các thành viên mới là gì?
7. Những nhu cầu lớn nhất của các thành viên lâu năm là gì?
8. Làm thế nào để chúng ta khiến cho tư cách hội viên trở nên có ý nghĩa hơn?
9. Làm thế nào chúng ta có thể bảo đảm rằng các thành viên cảm thấy yêu thương và được quan tâm tới?
10. Chúng ta có bổn phận gì với các thành viên?
11. Chúng ta có thể đem lại cho các thành viên những nguồn lực hay mục vụ gì?
12. Làm thế nào chúng ta có thể thêm giá trị cho những điều chúng ta đang cung ứng?

Năm câu hỏi của tân tín hữu trước khi quyết định gia nhập HT:

- a. Tôi có thích hợp với nơi này không? Vấn đề chấp nhận.
- b. Có ai muốn quen tôi không? Vấn đề tình bạn.
- c. Người khác có cần tôi không? Vấn đề giá trị
- d. Ích lợi của việc gia nhập là gì? Vấn đề lợi ích.
- e. Những đòi hỏi nơi các thành viên là gì? Vấn đề mong muốn.

2. Truyền đạt giá trị của tư cách hội viên (tr. 341)

Bây giờ thì sự tuân theo quy ước không còn là nhân tố thúc đẩy nữa, thay vào đó, tư cách hội viên bây giờ là một sự cam kết. Cách bạn động viên cho người ta gia nhập là chỉ cho họ thấy những ích lợi giá trị họ sẽ nhận được khi đồng ý gia nhập. Khi người ta hiểu rõ ý nghĩa và giá trị của tư cách hội viên, họ sẽ rất thích nó.

Sáu ích lợi khi trở thành thành viên (tr. 342)

1. Thờ Phượng giúp bạn tập trung vào ĐCT. Nó chuẩn bị bạn về phương diện tâm linh & tình cảm cho một tuần lễ mới.
2. Thông Công giúp bạn đối diện những nan đề của cuộc sống bằng cách đem đến sự hỗ trợ và khích lệ từ các tín hữu khác.
3. Môn Đồ Hóa giúp bạn củng cố niềm tin bằng cách học biết lẽ thật trong Lời của ĐCT và áp dụng những nguyên tắc KT vào đời sống.
4. Mục Vụ giúp bạn khám phá và phát triển tài năng của mình rồi dùng chính tài năng đó phục vụ người khác.
5. Truyền Giáo hoàn thành sứ mệnh đem những người thân yêu của bạn và gia đình họ cho Chúa Giê-xu.
6. Cầu Nguyện giúp bạn tìm kiếm ý Chúa cho đời sống bạn và nhận lãnh quyền năng Thánh Linh để sống đắc thắng mỗi ngày.

Xác định HT là một gia đình là điều rất quan trọng.

3. Tổ chức một lớp thành viên bắt buộc: **Lớp 101** chỉ 6 buổi học nhưng cho ra một mức độ cam kết cao nơi các thành viên, họ biết chính xác chúng tôi mong đợi điều gì nơi họ khi họ trở thành những thành viên. Sức mạnh của lớp thành viên được quyết định bởi chính nội dung và sự kêu gọi cam kết của nó chứ không phải học lâu hay mau.

Để trở thành thành viên chánh thức thì phải học xong lớp thành viên.

Dàn bài lớp căn bản 101 (tr. 347)

Ba lớp thành viên theo lứa tuổi: Thiếu nhi, Thanh niên và người lớn.

4. Phát triển Giao Ước Thành viên (tr. 348)

Bốn đòi hỏi nơi một thành viên:

- a. Một lời tuyên xưng cá nhân tuyên bố tiếp nhận Chúa Giê-xu.
 - b. Báp tem bằng cách dìm mình xuống nước.
 - c. Hoàn thành lớp thành viên.
 - d. Ký giao ước thành viên HT Báp Tít Tình Thương.
5. Làm cho thành viên của bạn cảm thấy đặc biệt.

- **Giao ước thành viên HT** (tr. 351)

6. Tạo cơ hội xây dựng các mối quan hệ. Tình bạn là chìa khóa giữ các thành viên ở lại với bạn. Tạo nhiều cơ hội để dân sự gặp gỡ và quen biết nhau: giới thiệu nhau, câu lạc bộ, thể thao, trò chơi, picnic, cắm trại.

7. Khích lệ mỗi thành viên tham gia nhóm nhỏ.

Phát triển mạng lưới nhóm nhỏ xoay quanh các mục đích, sở thích, lứa tuổi, nơi ở . . .

Bốn ích lợi trong việc dùng nhà riêng.

HT phải ngày càng lớn hơn, mà cũng phải ngày càng nhỏ hơn. Nhóm nhỏ giúp thực hiện chức năng chăm sóc, mục vụ.

Nhóm nhỏ là cách hiệu quả nhất để đóng cánh cửa sau của HT bạn.

8. Giữ các phương tiện liên lạc luôn sẵn sàng: điện thoại, fax, Email, băng video, các bản tin, băng cassette, dây chuyền cầu nguyện, các bài báo, bưu thiếp, internet.

Thiệp chào mừng: dùng trong các buổi thờ phượng dành cho thân hữu.

Các bảng tường trình của các mục sư nòng cốt.

- Việc thông tin giữa các nhân sự và hội chúng cũng quan trọng như giữa hội chúng với các nhân sự.

9. Chúng ta đã vào cuộc rồi. Hãy giảng, dạy và liên tục nhấn mạnh bản chất hiệp thông của đời sống Cơ Đốc với các thành viên.

CHƯƠNG 18

PHÁT TRIỂN CÁC THÀNH VIÊN TRƯỞNG THÀNH

A. Các suy nghĩ sai lầm về sự trưởng thành thuộc linh (tr. 362)

Sai lầm 1: Đời sống thuộc linh tự động phát triển, miễn là được tái sinh: Trong chương trình *Tiến Trình Phát Triển Đời Sống*, nhiệm vụ trang bị cho tín hữu những thói quen cần thiết cho sự trưởng thành thuộc linh gọi là **“Đưa người đến trạm hai”**. Sự tăng trưởng tâm linh không tự nhiên mà đến theo thời gian.

Sai lầm 2: Sự tăng trưởng tâm linh là một điều huyền bí và chỉ có một số ít người mới có thể nhận được: Cá tính được hình thành qua những thói quen thực tế hàng ngày. Bất kỳ tín hữu nào cũng có thể trưởng thành nếu người đó phát triển các thói quen cần thiết cho sự tăng trưởng tâm linh. HT chúng tôi rất nhấn mạnh đến sự phát triển các thói quen thuộc linh.

Sai lầm 3: Sự trưởng thành thuộc linh có thể xảy ra ngay lập tức, nếu biết được bí quyết: Sự tăng trưởng tâm linh là một tiến trình cần thời gian. Các tín nhân tăng trưởng nhanh hơn khi bạn mở đường cho họ.

Sai lầm 4: Sự trưởng thành thuộc linh được đo lường bằng những gì bạn biết: Tăng trưởng thuộc linh được bày tỏ qua hành vi nhiều hơn là bằng niềm tin.

- Năm nấc thang gây dựng sự trưởng thành tâm linh (Năm cấp học):

- Tri thức.

- Cách nhìn.

- Sự tin quyết.

- Các kỹ năng.

- Nhân cách.

Sai lầm 5: Sự tăng trưởng tâm linh là một chuyện riêng tư cá nhân: Cơ đốc nhân cần các mối quan hệ để tăng trưởng. Chúng ta không tăng trưởng khi tách mình khỏi mọi người khác, chúng ta tăng trưởng trong mối thông công với nhau.

Sai lầm 6: Bạn chỉ cần học KT thôi thì cũng đủ để tăng trưởng thuộc linh (những HT phòng học): Cần phải từng trải nhiều loại kinh nghiệm thuộc linh với ĐCT thì mới trưởng thành tâm linh được. *Sự trưởng thành thuộc linh diễn ra bằng cách dự phần vào cả sáu mục đích của HT*. Học tập mà không phục vụ sẽ tạo ra những CDN có thái độ đoán xét người khác và kiêu ngạo thuộc linh. Cơ đốc giáo là một mối quan hệ và là một sự sống.

B. Thiết kế chiến lược của ban (tr. 374)

1. Nâng cao mức cam kết:

Làm thế nào để dân sự cam kết với tiến trình tăng trưởng tâm linh?

a. Bạn phải kêu gọi các tín đồ cam kết. Vấn đề không phải là người ta có chịu cam kết hay không, mà là họ sẽ cam kết với ai.

b. Hãy tự tin kêu gọi một cam kết lớn. Mọi người đều muốn cam kết một điều gì đó đem lại ý nghĩa cho đời sống họ và họ cũng bị thu hút bởi một khả năng thách thức.

- Tắm thẻ “**Cam Kết Đời Sống**” (tr. 376)

Người ta không hề bực bội khi được kêu gọi vào các cam kết lớn nếu như có một mục đích lớn đằng sau nó.

c. Hãy đòi hỏi một cam kết cụ thể. Hãy nói với dân sự chính xác bạn mong đợi điều gì nơi họ.

d. Hãy giải thích những ích lợi của việc cam kết.

e. Xây dựng trên sự cam kết hơn là hướng về sự cam kết.

f. Chúng tôi thách thức tín hữu cam kết và rồi tăng trưởng trong sự cam kết.

g. Tách những cam kết lớn thành các bước nhỏ và dẫn dắt dân sự từng bước đi theo.

h. Tổ chức lễ kỷ niệm cho những người cam kết đi sang trạm tiếp theo.

2. Giúp dân sự phát triển các thói quen tăng trưởng thuộc linh: Bạn không thể nói về nhân cách mà không đề cập tới các thói quen.

Lớp 201 “Khám Phá Sự Trưởng Thành Thộc Linh”: hình thành 4 thói quen cơ bản của một môn đồ: Dành thời gian đọc Lời Chúa, cầu nguyện, dâng phần mười và thông công.

- **Giao ước trưởng thành của Rick** (tr. 381)

3. Xây dựng một chương trình Giáo Dục Cơ Đốc quân bình: Tầm nhìn trả lời các câu hỏi “tại sao” của cuộc sống, là hiểu tại sao ĐCT đã phán hay làm điều đó.

- *Tầm nhìn*: là đặc tính của sự trưởng thành thuộc linh. Hê-bơ-rơ 5:14: “*Nhưng đồ ăn đặc là để cho kẻ thành nhân, cho kẻ hay dụng tâm tư luyện tập mà phân biệt điều lành và dữ*”.

Bốn ích lợi của tầm nhìn (tr. 385)

a. Khiến chúng ta yêu Chúa hơn.

b. Giúp chúng ta chống lại cám dỗ. Châm-ngôn 14:12.

c. Giúp chúng ta vượt qua các thử thách. Rô-ma 8:28.

d. Bảo vệ chúng ta khỏi sai lầm.

Biết điều cần phải làm (kiến thức), lý do phải làm (tầm nhìn) và cách để làm (kỹ năng) cũng trở nên vô giá trị nếu bạn không có sự tin quyết (quyết tâm, cam kết) để thúc đẩy bạn làm điều đó!

Chương trình dạy về tầm nhìn gọi là “**Nhân Sinh Quan**” gồm 12 giáo lý Cơ Đốc quan trọng, dạy 2 tuần một lần trong 27 tuần.

* **Lớp Nhân Sinh Quan I** (tr. 387)

- *Lòng tin quyết*: giúp chúng ta siêng năng trong việc tăng trưởng thuộc linh. Sự tăng trưởng đòi hỏi thời gian và nỗ lực. Không có lòng tin quyết về sự tăng trưởng, dân sự sẽ chán nản và bỏ cuộc. Sự tin quyết có một phẩm chất thu hút.

- *Các kỹ năng*: Có một số kỹ năng bạn cần phát triển để trưởng thành: nghiên cứu KT, phục vụ, chứng đạo, quan hệ, quản trị thời gian, ... Các kỹ năng là “những bước làm thế nào” của sự tăng trưởng tâm linh. Kiến thức và tầm nhìn liên quan đến sự hiểu biết. Sự tin quyết và cá tính liên quan đến bản chất. Các kỹ năng liên quan đến việc làm. Gia-cơ 1:22: “*Hãy làm theo lời, chớ lấy nghe làm đủ*”. Kỹ năng là chìa khóa của tính hiệu quả.

Nếu bạn muốn HT mình sinh sản ra những CĐN hiệu quả, bạn phải dạy họ những kỹ năng cần thiết cho đời sống Cơ Đốc và sự phục vụ.

* **Khóa “Hội Thảo Chuyên Đề Về Những Kỹ Năng của Đời Sống”** để phát triển các kỹ năng của HT.

- *Nhân cách (cá tính)*: giống Chúa Giê-xu là nhiệm vụ quan trọng nhất trong đời sống vì nó là điều duy nhất chúng ta có thể mang theo khi

vào cõi đời đời. Vậy mục tiêu của mọi sự giảng dạy phải là biến đổi đời sống. Nhân cách không bao giờ được xây dựng trong một phòng học; nó được xây dựng trong các hoàn cảnh của đời sống.

- Sách “*The Power to Change Your Life*”. Chín đặc tính của trái Thánh Linh. Chúa dạy chúng ta cách yêu thương thật sự bằng cách đặt chúng ta trong vòng vây của những người khó ưa.

* **Chương Trình Giáo Dục Cơ Đốc trong HT là: Trang bị cho dân sự phần kiến thức, tầm nhìn thấu suốt, lòng tin quyết và các kỹ năng cần thiết để đối diện với những hoàn cảnh và dân sự sẽ phát triển nhân cách.**

Khải tượng của HT Saddleback trưởng thành năm 2020: Khải tượng của chúng tôi cho sự trưởng thành tâm linh là mang vinh hiển đến cho ĐCT qua việc giới thiệu Chúa Giê-xu, càng có thật nhiều môn đồ giống Đấng Christ, cho tới khi Ngài trở lại.

CHƯƠNG 19

BIẾN CÁC THÀNH VIÊN THÀNH NHỮNG NGƯỜI PHỤC VỤ

1. Dạy nền tảng KT cho mục vụ của từng thành viên. Ban không nên ngừng giảng dạy về tầm quan trọng của việc mỗi CDN đều có một công việc để phục vụ.

Cột trụ #1: Mỗi tín hữu là một người phục vụ. Mỗi CDN được tạo dựng để phục vụ, được kêu gọi để phục vụ, được ban ơn để phục vụ, được ban thẩm quyền để phục vụ, được lệnh để phục vụ, được chuẩn bị cho sự

phục vụ, có cần thiết cho sự phục vụ, có trách nhiệm phục vụ và sẽ được thưởng tùy theo sự phục vụ của mình.

Cột trụ #2: Mọi mục vụ đều quan trọng. 1 Cô-rinh-tô 12:18-22.

- Cột trụ #3: Chúng ta phụ thuộc lẫn nhau.

- Cột trụ #4: Mục vụ là sự thể hiện *HÌNH DẠNG (SHAPE)* của tôi:

S- Các ân tứ thuộc linh.

H- Tấm lòng.

A- Các khả năng.

P- Cá tính.

E- Các kinh nghiệm.

2. Sắp xếp hợp lý cơ cấu tổ chức của bạn: Một lý do chính khiến nhiều thành viên HT không tích cực phục vụ là vì họ quá bận rộn tham dự các buổi nhóm đến độ họ không còn thời gian để phục vụ. Họ đi nhóm nhiều quá! Mỗi HT cuối cùng phải quyết định xem mình sẽ có một cơ cấu để nắm quyền hay là một cơ cấu để tăng trưởng? **Tôi nghĩ rằng một HT trung bình sẽ trở nên mạnh mẽ hơn nếu bỏ hẳn phân nửa số buổi nhóm và dành thời gian nhiều hơn cho mục vụ và truyền giáo thông qua các mối quan hệ.**

3. Đừng tổ chức bầu cử các vị trí mục vụ. Cơ cấu tổ chức con người lập ra đã ngăn trở nhiều HT tăng trưởng khỏe mạnh nhiều hơn bất cứ ai trong chúng ta có thể tưởng tượng. Để HT bạn được phát triển, cả MS lẫn dân sự cần phải tự bỏ sự điều khiển: Dân sự phải thôi điều khiển hàng lãnh đạo, và MS phải thôi nắm quyền mục vụ.

Lập “**Ủy ban đặc biệt**” khi bạn thật sự cần, họ chỉ có trách nhiệm trong công việc đó thôi, khi xong việc thì giải tán.

4. Tổ chức một tiến trình thiết lập mục vụ.

*** Lớp 301 “Phát Hiện Mục vụ của tôi”.** 4 giờ học, giúp trang bị nền tảng KT cho dân sự trong việc phục vụ, khái niệm SHAPE và nhiều cơ hội mục vụ khác nhau.

Sáu bước cho tiến trình thiết lập:

- + Tham dự lớp 301.
 - + Cam kết phục vụ trong mục vụ đó và ký giao ước phục vụ của HT.
 - + Hoàn thành bộ “Hồ Sơ cá nhân SHAPE”.
 - + Có cuộc phỏng vấn riêng cho cả tư vấn mục vụ để xác định 3 hay 4 lãnh vực khả dĩ của mục vụ.
 - + Gặp gỡ người lãnh đạo nòng cốt nào mà bạn yêu thích.
 - + Được công khai bổ nhiệm trong cuộc họp SALT.
- Giao ước chức vụ (tr. 419)

5. Huấn luyện kinh nghiệm làm việc:

*** SALT:** Huấn luyện cho nhóm nòng cốt 2 giờ mỗi tháng.

*** Viện Phát Triển Đời Sống:** Huấn luyện các kỹ năng: Trưởng nhóm tế bào, mục vụ thanh niên, mục vụ thiếu nhi, âm nhạc, tư vấn, chăn bầy v. v. . .

6. Đừng bao giờ bắt đầu một mục vụ mà không có một người đặc trách mục vụ. Không nên tìm cách lấp đầy chỗ trống. Yếu tố mục vụ không phải là lý tưởng, mà là việc lãnh đạo. Mục vụ thành công hay thất bại là do người lãnh đạo. Không có người lãnh đạo tốt, một mục vụ chỉ giẫm chân tại chỗ, có thể gây hại nhiều hơn là đem lại lợi ích. Hãy tin cậy thời điểm của ĐCT.

Điều quan trọng là đừng bao giờ đẩy người ta vào trong một mục vụ nào đó.

Hầu hết các HT nhỏ hay vội vã và cố gắng làm quá nhiều việc. Thay vào đó, hãy cầu nguyện và chờ đợi ĐCT đem đến cho bạn người phù hợp nhất để lãnh đạo một mục vụ cụ thể.

Người lãnh đạo HT phải có tầm nhìn dài hạn liên quan đến sự phát triển HT. Sự tăng trưởng vững vàng cần thời gian. Hãy để ĐCT cảm động lòng của dân sự. Một mục vụ tự động phát sinh từ chỗ ít người tham gia, rồi dần dần có nhiều người hơn đến độ họ đã phải thêm cho nó một cơ cấu tổ chức.

7. Thiết lập các tiêu chuẩn và các nguyên tắc chỉ đạo tối thiểu:

*** Tập tài liệu mô tả công việc cho mỗi vị trí mục vụ.** 423

Hãy giữ những tiêu chuẩn rõ ràng, ngắn gọn.

- Bất kỳ thành viên học xong lớp 301 và cuộc phỏng vấn SHAPE có thể bắt đầu một mục vụ mới miễn là đồng ý làm theo 3 nguyên tắc:

a. Đừng mong đợi ngũ nhân viên sẽ điều hành mục vụ của bạn.

b. Mục vụ phải phù hợp với các tín lý, các giá trị và triết lý chức vụ của HT.

c. Không được gây quỹ.

8. Hãy rộng lượng cho phép dân sự chấm dứt hoặc thay đổi các mục vụ. Cho dân sự tự do thử nghiệm, đó là cách tốt nhất để khám phá các ân tứ của bạn.

9. Hãy tin cậy dân sự: Trao quyền cùng với trách nhiệm. Tạo cho họ cảm giác được làm chủ, để cho dân sự điều hành có quyết định riêng mà không bị ngăn trở từ ban điều hành hay ủy ban.

Khi bạn trao quyền với trách nhiệm, bạn sẽ phải ngạc nhiên trước sự sáng tạo của dân sự.

Hãy mong đợi điều tốt nhất nơi dân sự của bạn và tin cậy họ trong mục vụ. Đừng cố gắng biến họ trở nên giống bạn. Bạn khơi dậy những điều tốt nhất trong dân sự khi cho họ một thách thức, trao họ quyền điều khiển và tin tưởng họ.

Đội Điều Hành của Mục Sư giúp tôi dẫn dắt HT.

Đội giảng dạy chia sẻ những trách nhiệm giảng dạy.

10. Cung cấp sự hỗ trợ cần thiết:

Phương tiện.

Liên lạc: Thiệp Chào Mừng, những người gọi điện CARE, bảng báo cáo của các mục sư nòng cốt.

Quảng bá giữa HT.

Tinh thần: tiệc cảm ơn, cho ngày nghỉ hè, treo giải thưởng.

11. Thường xuyên làm mới lại khái tượng. Hãy luôn giữ khái tượng trước mặt dân sự. Nguyên tắc Nê-hê-mi: Khái tượng phải được làm mới lại mỗi 26 ngày.

CHƯƠNG 20

MỤC ĐÍCH CỦA ĐỨC CHÚA TRỜI CHO HT BẠN

Đừng lo lắng về sự tăng trưởng của HT bạn, hãy tập trung vào các mục đích của HT.

1. Người này đã phục vụ cho mục đích của ĐCT.

2. Lúc còn sống.

3. Đo lường thành công: chức vụ thành công là xây dựng HT trên các mục đích của ĐCT trong quyền năng của Thánh Linh và mong đợi các kết quả từ nơi ĐCT.

Phi-líp 1:6: “*Đấng đã khởi làm việc lành trong anh em, sẽ làm trọn hết cho đến ngày của Chúa Giê-xu.*”

Ma-thi-ơ 9:29: “*Theo như đức tin các ngươi, phải được thành vậy.*”

Bất kỳ HT nào cũng sẽ có thể trở nên sống động nếu chúng ta cho phép Thánh Linh truyền vào trong chúng ta một cảm nhận mới mẻ về mục đích của Ngài.

***Hãy chấp nhận thách thức để trở thành
một HT theo đúng mục đích!***